

Paloma Orozco Amorós

Professional Training & Coaching & Speaker

PERSONAL BRANDING SAMURAI
(estrategias guerreras
para reforzar tu Marca Personal)

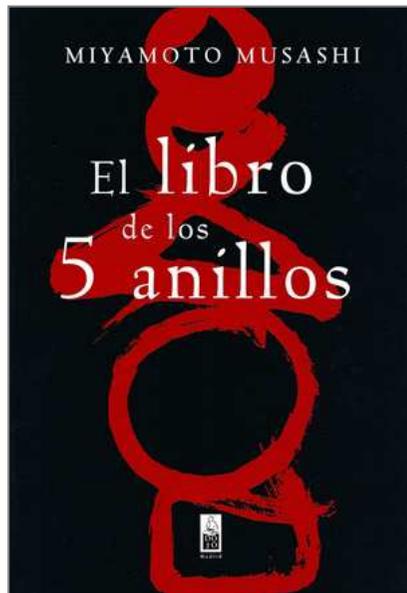


Emilio Botín admiraba las estrategias militares descritas en su libro de cabecera "El Arte de la Guerra" de Sun Tzu.

Este libro fue escrito hace más de 2.500 años.

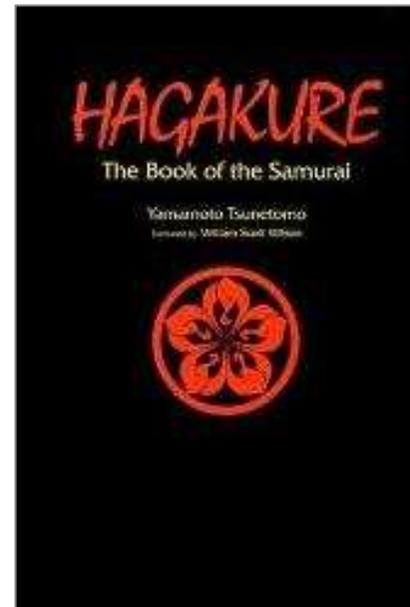
Siempre dirigió el Banco Santander aplicando la estrategia militar de los antiguos samurais.





Carlos Kasuga, de origen japonés y uno de los empresarios más importantes de México, aplica a su millonaria empresa los principios de "El Libro de los Cinco Anillos" de Miyamoto Musashi, un samurai invicto del siglo XVI.

Fernando Alonso lleva tatuada en su espalda un samurai y sigue los principios recogidos en "El Hagakure", el libro de cabecera de los samurais, escrito por Tsunemoto hace tres siglos. *"El samurái es una manera de recordarme quién soy, de dónde vengo y la fuerza que tengo que tener cada día"*, afirmó el piloto en una reciente entrevista.



Descripción y alcance

La acción formativa adoptará la modalidad de **Discovery Session**, (conferencia inspiradora práctica).

- La Discovery Session tendrá una duración de **1 hora** y se impartirá el 5 de mayo de 2016 a las 19.30. Posteriormente se establecerá un coloquio entre los asistentes.
- Durante esta sesión se analizarán, a través de la técnica de **Storytelling**, aquellas estrategias que practicaban los guerreros samurais y que podemos implementar para reforzar nuestro Personal Branding.

Valores diferenciales

- Formación impartida por una experta formadora y coach con **experiencia real en el mundo de la empresa**.
- Sesión inspiracional donde se utiliza la **metodología de Storytelling** y las **técnicas de coaching** avanzado con el objetivo de que los participantes descubran, reflexionen y se diviertan.
- **Temática y puesta en escena** impactante y original, basada en la comparación de los participantes con los samuráis.



Introducción

- Los **samurais** fueron una élite militar que gobernó Japón durante cientos de años. Estaban iniciados en el Zen, que enseña la armonía espiritual y el *Bushido* (**el Camino del Guerrero**), su código de honor.
- Practicaban una serie de principios como ICHI GO – ICHI E (**cada encuentro es una oportunidad**), SHISEI (la disposición del cuerpo y mente que adopta una persona con el fin de **transmitir una impresión de seguridad** en si mismo y determinación)...
- Fueron pioneros en **Personal Branding** (Marca Personal), siendo maestros en “saber venderse”.
- Fuertes crisis económicas, sociales y culturales les hicieron desaparecer. Muchos se convirtieron en *ronin* «hombres ola» a merced del viento, pero otros consiguieron “**reinventarse**”.



Contenido

Los contenidos están inspirados en las estrategias guerreras de los samurais y en concreto de Musashi, un samurai invencible nacido en el siglo XVI:

- El gran samurai invicto Miyamoto Musashi, hizo de sus debilidades grandes fortalezas, creó y potenció una fuerte Marca Personal, siendo precursor del moderno Personal Branding.
- Musashi recorrió el camino del autoliderazgo siguiendo siempre unos principios de conducta recogidos en el código del Bushido, el código de honor samurai.
- Musashi conocía “su negocio”. Sabía que no sólo era esencial la capacidad técnica, sino también la emocional.
- Diseñó estrategias innovadoras para resultar invencible y practicó nuevos métodos de combate... sabía que si quería conseguir mejores resultados tenía que innovar en sus métodos de lucha.
- Le movía una curiosidad que le hacía cuestionarse el status quo y desafiarlo. Poseía adaptabilidad y flexibilidad innata. También pasión y fe en lo que hacía.
- Sabía llegar a una zona de alto rendimiento y maximizar su “ki” (energía).
- Manejaba de forma positiva y motivadora sus pensamientos porque para él, el triunfo era primero mental. Gestionaba sus emociones de forma eficaz y se mantenía sereno bajo presión.
- Utilizaba la técnica Ichi-go Ichi-e, para descubrir y crear oportunidades que le hicieran caminar hacia la excelencia.
- Era un líder para si mismo y para los demás, porque logró vencerse a si mismo.

Paloma Orozco Amorós

en números

15 años de especialización en empresas y proyectos

160 clientes asesorados

150 proyectos ejecutados

Experiencia en 12 sectores

Proyectos realizados en 9 países



***"Dímelo y lo olvidaré, muéstramelo y lo recordaré.
Involúcrame y lo entenderé"***

- Abogado, periodista, coach, editora y escritora.

- Actualmente ejerce como formadora, speaker y coach.

- Es profesora en EOI. Además lleva a cabo sus actividades docentes en ICADE y en la Universidad Antonio de Nebrija, donde imparte la asignatura de Competencias Profesionales.

- Ha formado a la alta dirección de grandes corporaciones internacionales y ha asesorado a numerosas Pymes para potenciar sus recursos humanos. También ha liderado ruedas de creatividad para emprendedores y ha organizado eventos colaborativos para desarrollar nuevos productos y empresas.

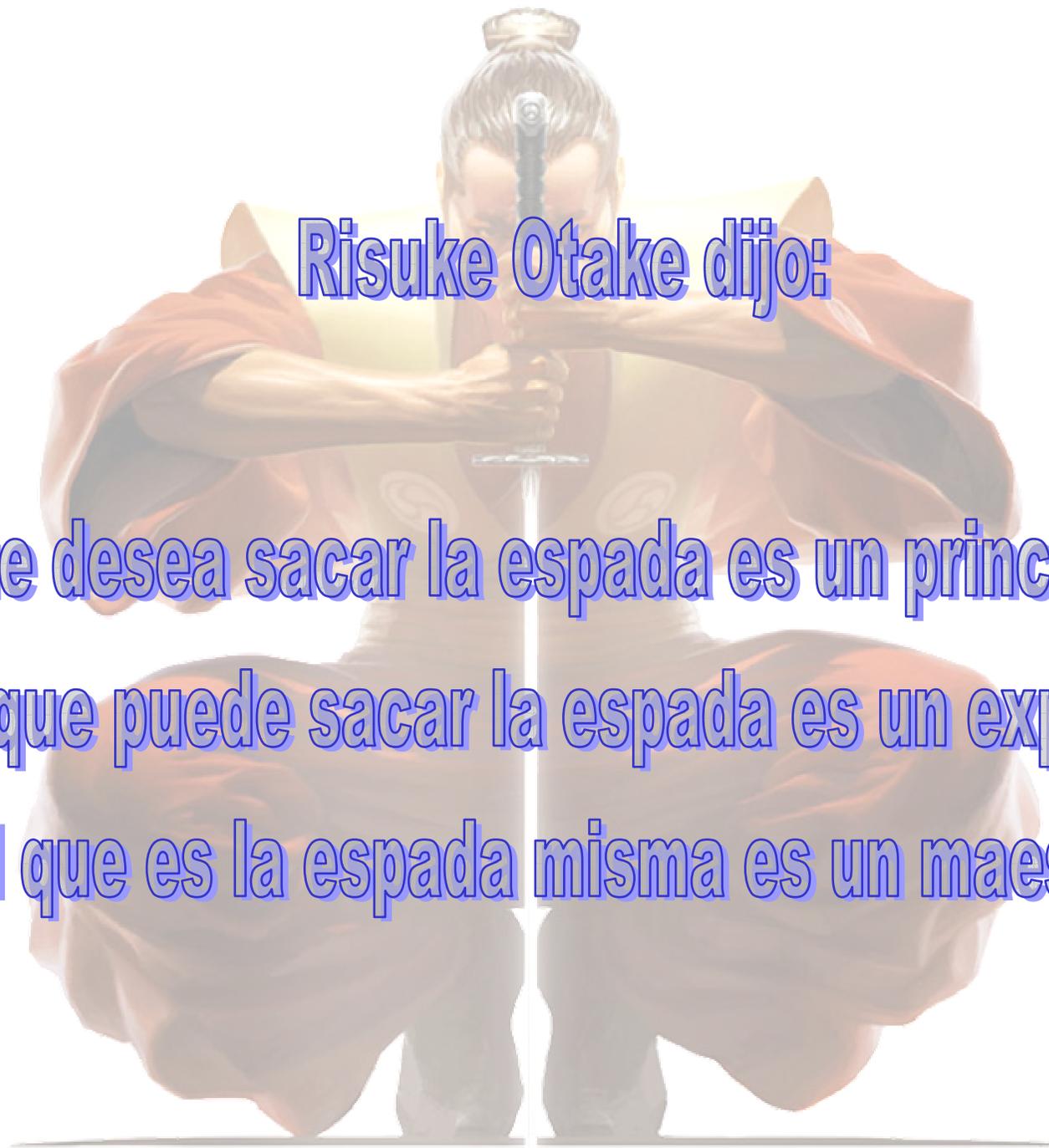
- La mayor parte de su trayectoria profesional se desarrolla en medios de comunicación formando y dirigiendo equipos.

- Cuenta con más de veinticinco años de experiencia en diferentes empresas: Allied Dunbar (directora de Organización para España), Cadena SER (directora comercial), Onda Cero (directora comercial y de Operaciones Especiales), Europa FM (directora comercial y de antena), Grupo Cosmomedia (directora general comercial), Grupo Rayet (Gerente), Grupo Vocento (directora comercial y de Operaciones Especiales para televisión, prensa, radio e Internet).

- Ha publicado 32 libros con varias editoriales. Algunos de sus libros están traducidos a varios idiomas y han llegado a vender más de 200.000 ejemplares.

- Ha obtenido 18 premios literarios por su personal forma de narrar.

- Dirige un programa en Gestiona Radio donde habla de talento, desarrollo personal y rock: “Rock and Talent”, todos los viernes de 12.00 a 13.00 horas, para más de 100.000 oyentes a nivel nacional.

A character with a topknot hairstyle, wearing a red robe with a yellow sash, stands with their hands on a sword held vertically in front of their face. The sword is positioned centrally, and the character's hands are on the hilt. The background is plain white.

Risuke Otake dijo:

El que desea sacar la espada es un principiante.

El que puede sacar la espada es un experto.

El que es la espada misma es un maestro.